

**Comunicação e Marketing**

1.º ANO – 2.º SEMESTRE – 20/21

Hora	Segunda	Sala	Terça	Sala	Quarta	Sala	Quinta	Sala	Sexta	Sala
08:00 08:30			INF_A		INF_B				INF	
08:30 09:00			INF_A		INF_B				INF	
09:00 09:30	GM		INF_A		INF_B				INF	
09:30 10:00	GM		DC_A		DC_B		CC		INF	
10:00 10:30	GM		DC_A		DC_B		CC		ME	
10:30 11:00	GM		DC_A		DC_B		CC		ME	
11:00 11:30	GM		DC_A		DC_B		MO		ME	
11:30 12:00	GM		DC_A		DC_B		MO		ME	
12:00 12:30	CC		DC_A		DC_B		MO		ME	
12:30 13:00	CC						MO		ME	
13:00 13:30	CC						MO		ME	
13:30 14:00							MO		ME	
14:00 14:30										
14:30 15:00										

Abrev.	Horas	Unidade Curricular	Docente
MO	3	Marketing Operacional	Filipa Isabel de Almeida Fernandes Vilaça
INF	3	Informática	Nuno Ricardo Lopes Oliveira
ME	4	Marketing Estratégico	Rui Manuel Nunes Cruz
GM	3	Gestão de Marcas	Maria Manuela Barros Maia
CC	3	Comportamento do Consumidor	Filipa Isabel de Almeida Fernandes Vilaça
DC	3	Design de Comunicação	Fernando Manuel Craveiro Coelho (4ªF) e Rui Pedro Januário Cunhal da Silva Santos (3ªF)

Observações: Os horários estão sujeitos a alterações.